

Journalist oder Animator – Ein Beruf im Umbruch

https://www.otto-brenner-shop.de/uploads/tx_mplightshop/AP22_ArStorz.pdf

Hans-Jürgen Arlt

www.kommunikation-und-arbeit.de

DIGITALISIERUNG

- schafft bessere publizistische Voraussetzungen für Journalismus
- verschlechtert die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen journalistischer Arbeit



<https://www.otto-brenner-stiftung.de/otto-brenner-stiftung/aktuelles/polarisiert-und-radikalisiert.html>

Erwartungen an den Journalismus

**Gesellschaftliche,
hier: publizistische Leistung**

Erwerbsarbeit

Einkommen/Karriere

Rentabilität

Sinn

Geld



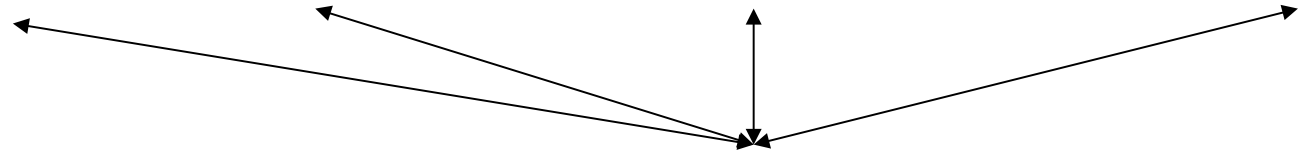
ÖFFENTLICHE KOMMUNIKATION
und ihre Programme



Werbung	PR/Öffentlichkeitsarbeit
beeinflussen Manipulation	überzeugen Legitimation

Journalismus
aktuell informieren <i>Benachrichtigung</i> <i>Orientierungsangebot</i>

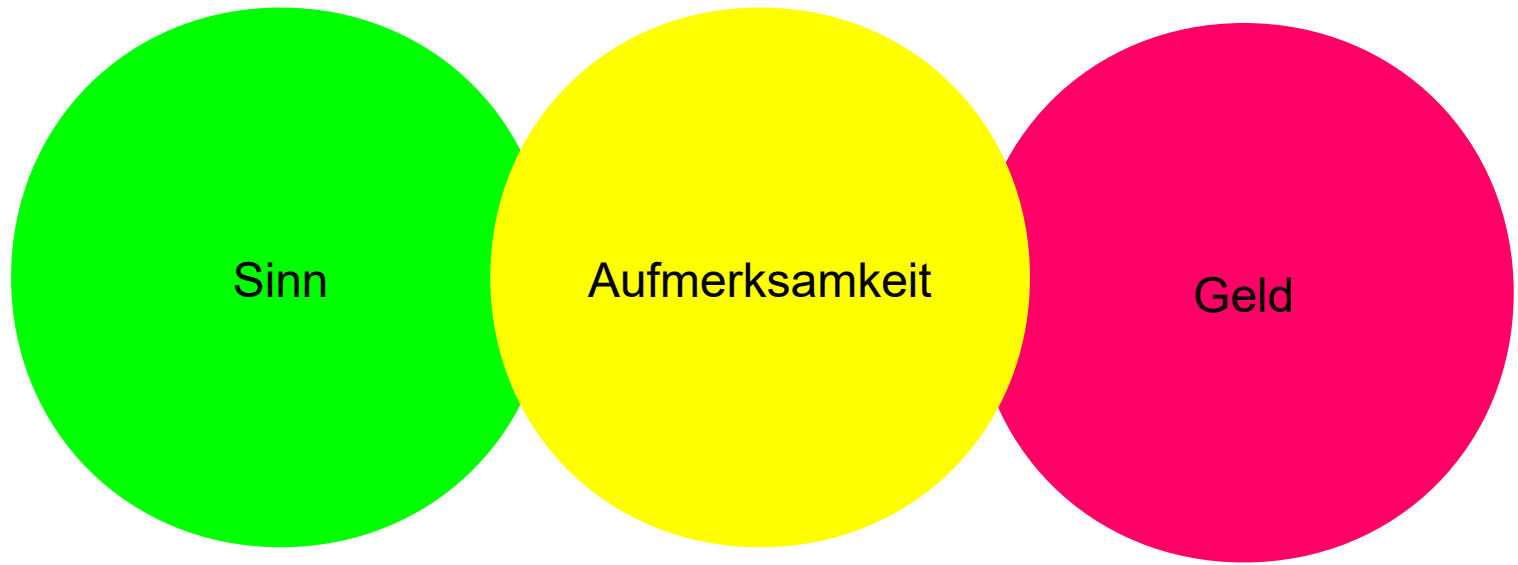
Unterhaltung
erleben <i>Unterhaltung</i>



Medienorganisation
z.B. Holtzbrinck, Axel Springer, Walt Disney

INTERNET

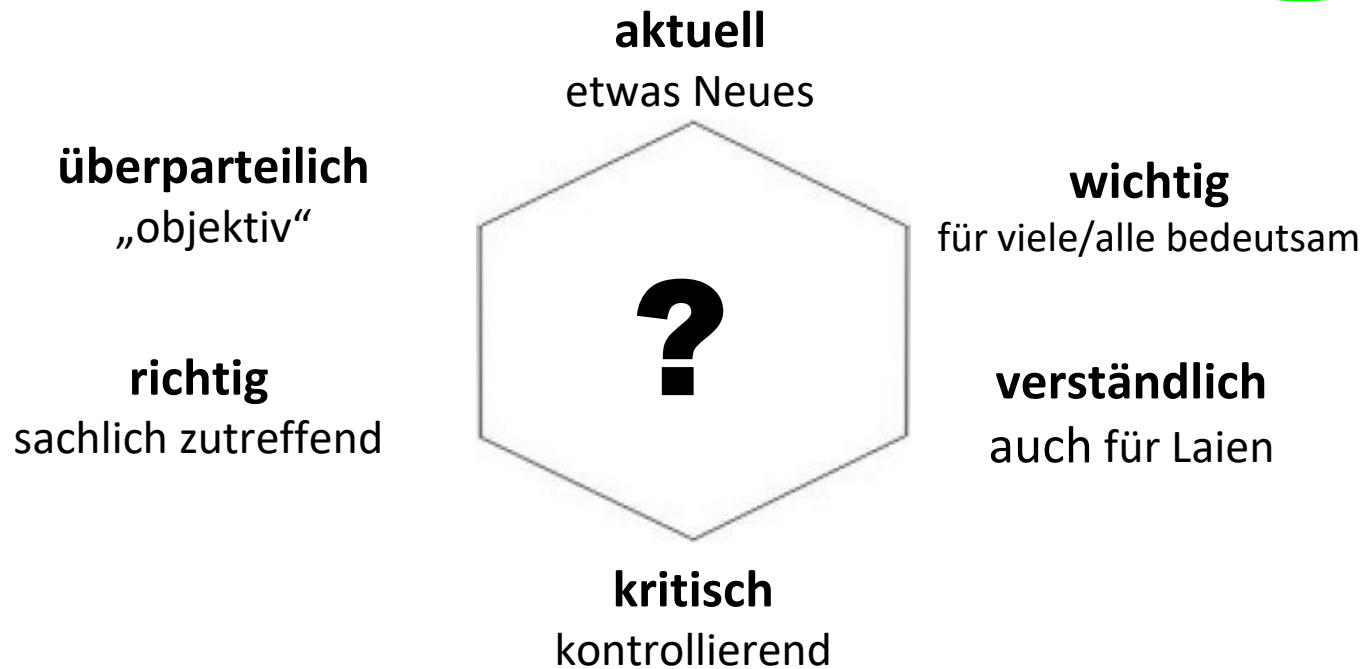
Moderne Dreifaltigkeit



Erwartungen an den Journalismus

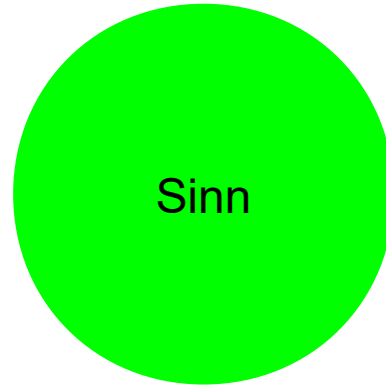
Gesellschaftliche,
hier: publizistische Leistung

Sinn



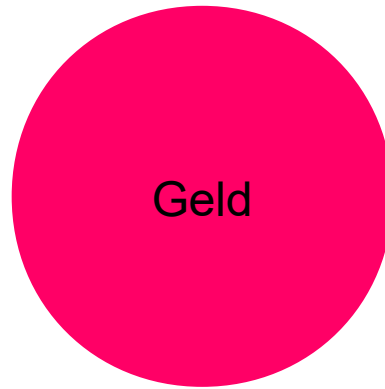
UNABHÄNGIGKEIT

Erwartungen an den Journalismus



Journalismus, so lässt sich seine Aufgabe präzisieren, hat auf der Basis von *Unabhängigkeit* *aktuelle* Nachrichten und Berichte sowie anlassbezogene orientierende Analysen zu gesellschaftlich *relevanten* Themen *allgemeinverständlich* anzufertigen; dabei ist er zu *richtiger* und *überparteilicher* Darstellung sowie zu kritischer *Kontrolle* angehalten.

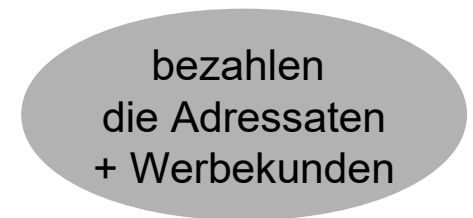
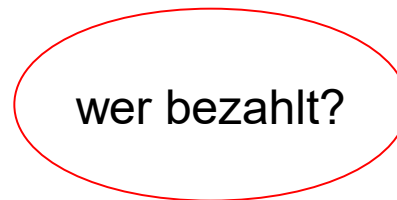
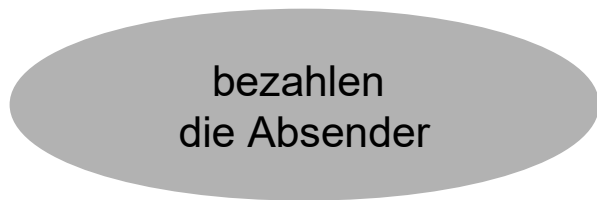
Diese Kriterien kann kein Mensch erfüllen.



Werbung	PR/Öffentlichkeitsarbeit
beeinflussen Manipulation	überzeugen Legitimation

Journalismus
aktuell informieren <i>Benachrichtigung</i> <i>Orientierungsangebot</i>

Unterhaltung
erleben <i>Unterhaltung</i>



Medienorganisation
INTERNET

Journalismus

aktuell informieren
Benachrichtigung
Orientierungsangebot

Sinn

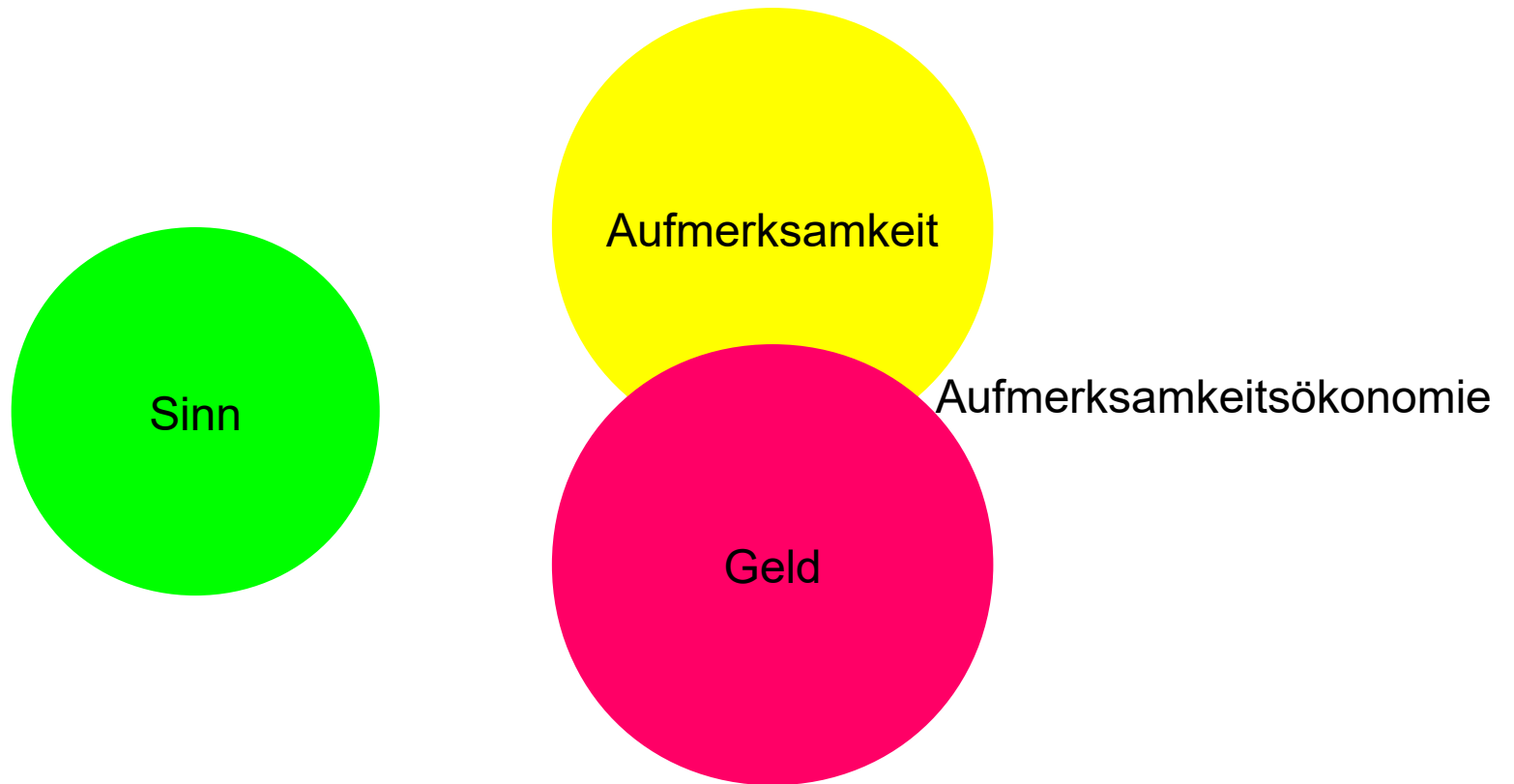
Geld

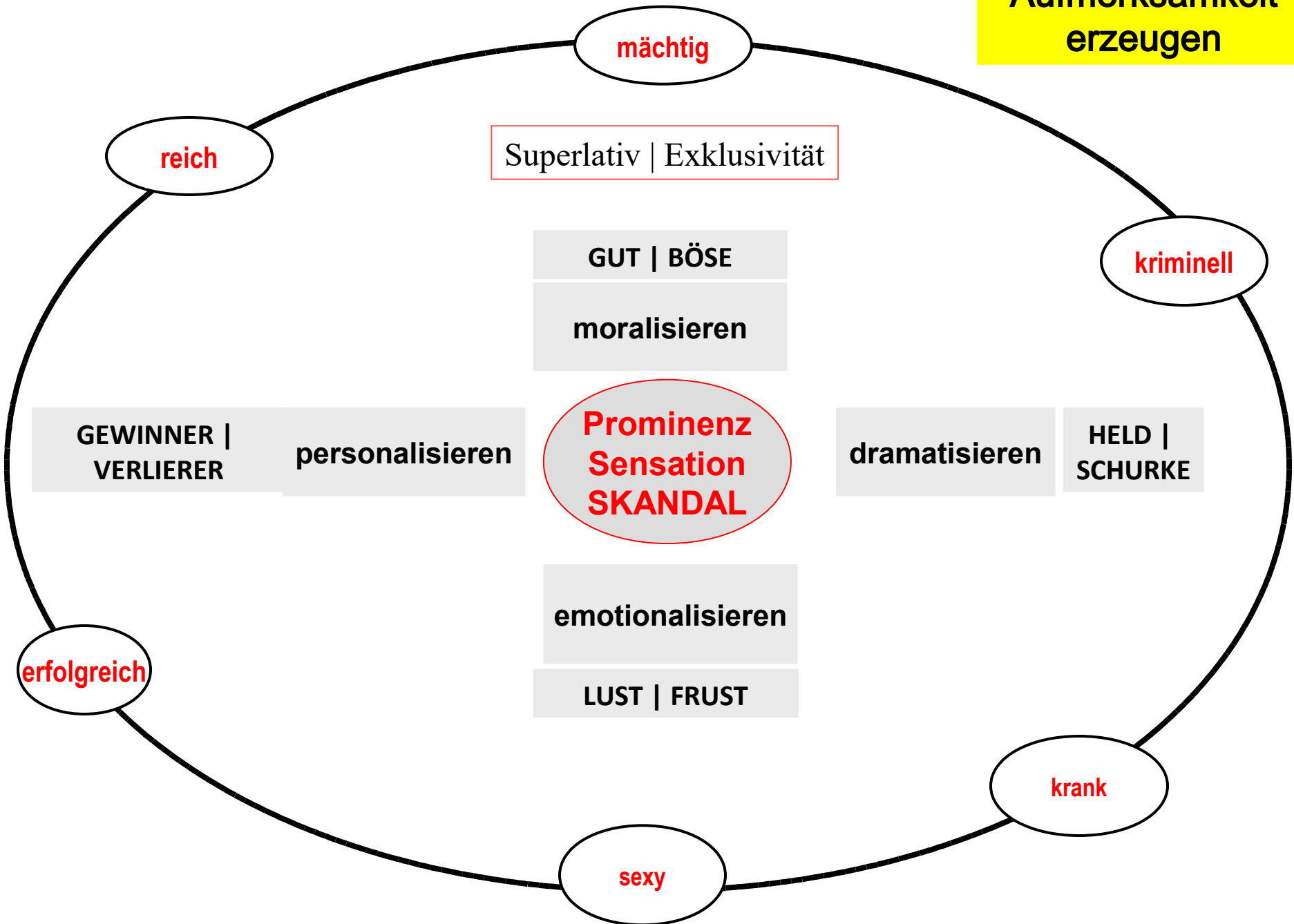
Abos

Aufmerksamkeit

Geld

Anzeigen
Werbung





ein anderer Journalismus

- Die multimediale Aufbereitung von Themen und mehrkanalige Distribution von Beiträgen werden selbstverständlich.
- Datenjournalismus und die Robotisierung von Arbeitsabläufen halten in die Redaktionen Einzug.
- Die periodische Berichterstattung verwandelt sich online in eine laufende; ständige und eilige Aktualisierungen prägen den Online-Journalismus.
- Die Interaktion mit dem Publikum, das sich jetzt jederzeit selbst öffentlich zu Wort melden kann, wird unverzichtbar, sie erweitert Arbeitsmöglichkeiten und absorbiert Arbeitskapazitäten.
- Veröffentlichungen werden in Echtzeit vergleichbar
- Das Rezeptionsverhalten wird transparent.

etwas anderes als Journalismus

ANIMATEURE

arbeiten für Online-Portale

AMATEURE

publizieren auf
Social-Media-Plattformen

► **Abbildung 3:**

Die fünf Formate aktueller Veröffentlichungen

Abgrenzungen der Formate. Mischformen bilden sich je nach Medienkonzern, Trägermedium, publizierender Person. Das Internet vermischt alles.



Quelle: Eigene Darstellung