

Ist das ganze Leben eine Castingshow – und sind wir die Kandidaten?

- Warum die mediale Vernebelung uns alle angeht und wie wir uns schützen können
- Ein bestechendes Buch des renommierten Journalistik-Professors und ehemaligen Leiters des Grimme-Instituts



© privat

DER AUTOR

BERND GÄBLER, geboren 1953, ist Professor für Journalistik. Von 1997 bis 2001 war er Leiter des Medienressorts der Zeitung *Die Woche*; 2001 bis 2005 Geschäftsführer des Grimme-Instituts in Marl. Seit 2005 ist er freier Publizist (u.a. *stern.de*, *Tagesspiegel*, *radio eins*) und Dozent für Journalistik an der FHM Bielefeld. Seit 2011 ist er hier Honorarprofessor. Er lebt in Bremen.



Wenn junge Menschen sich von einem Dieter Bohlen oder einer Heidi Klum demütigen lassen und das als ihren Lebenstraum empfinden, läuft etwas schief. Wer sich auf der Suche nach einer eigenen Identität an Protagonisten à la Katzenberger & Co. orientiert, wird kaum ein gesundes Selbstwertgefühl und eine kritische Weltsicht entwickeln. Woher resultiert die enorme Popularität und Autorität solch niveauloser Medientyrannen? Was macht das Millionärsehepaar ohne Manieren (Geiss) oder die Laiendarsteller von *Berlin – Tag und Nacht* für die Generation Facebook so anziehend? Mit seiner engagierten Kritik legt Bernd Gäbler eine hervorragend begründete Analyse der herrschenden Fernsehzustände vor, die zeigt, wie sogenannte Medienstars in den Köpfen der Jugendlichen in die Bedeutungslosigkeit versenkt werden könnten.

BERND GÄBLER BOHLST DU NOCH ODER KLUMST DU SCHON?

Der Siegeszug des Banalen und wie man ihn durchschauen kann

ca. 192 Seiten / gebunden mit Schutzumschlag / 13,5 x 21,5 cm
ca. € 17,99 (D) / € 18,50 (A) / CHF* 25,90
ISBN 978-3-579-06622-6
Warengruppe: 1973, Gesellschaft

Erscheint August 2013



9 783579 066226



Auch als E-Book
erhältlich