

Nutzung von Google-Angeboten durch journalistische Medien

Diese Umfrage ist Teil einer unabhängigen Studie zum Verhältnis von Medien und Google in Deutschland. Die Untersuchung wird gefördert und veröffentlicht von der Otto Brenner Stiftung.

Sehr geehrte Damen und Herren,

vielen Dank, dass Sie sich kurz Zeit für diese Umfrage nehmen! Sie ist **Teil einer unabhängigen Studie zum Verhältnis von Medien und Google** in Deutschland und soll Aufschluss darüber geben, wie ausgeprägt die Nutzung von Google-Angeboten durch Medienunternehmen ist.

Um ein möglichst vollständiges Bild der Bedeutung von Google-Produkten für journalistische Medien zu erhalten, möchten wir Sie bitten, die Fragen möglichst vollständig zu beantworten. Im besten Fall kostet Sie das **nur wenige Minuten**. Falls Sie nicht zu allen Fragen eine Antwort wissen, können Sie diese **einfach überspringen**. Falls Sie zu einzelnen Punkten Rücksprache in Ihrem Unternehmen halten müssen, können Sie die Beantwortung auch unterbrechen und später fortsetzen.

Die Studie wird gefördert und veröffentlicht von der **Otto Brenner Stiftung**. Die Autoren arbeiten hauptberuflich als Redakteure bei netzpolitik.org und können für Umfrage dankenswerterweise die Infrastruktur von netzpolitik.org nutzen. Ihre Angaben werden jedoch nicht von der netzpolitik.org-Redaktion genutzt oder für Veröffentlichungen von netzpolitik.org verwendet. In der Studie wird zudem nur ein statistischer Überblick über die Nutzung von Google-Produkten gegeben, **Antworten werden NICHT einzelnen Medien zugeordnet**.

Die Studie wird voraussichtlich im dritten Quartal 2020 veröffentlicht. Bei **Rückfragen** wenden Sie sich gerne alexander.fanta@netzpolitik.org und ingo.dachwitz@netzpolitik.org.

Mit freundlichen Grüßen,
Alexander Fanta und Ingo Dachwitz

In dieser Umfrage sind 31 Fragen enthalten.

1 Wie lautet der Name des Mediums / der Mediengruppe, für welche(s) Sie diesen Fragebogen beantworten? (Die Information dient lediglich zur Kontrolle der Rücklaufquote. In der Veröffentlichung wird nur ein statistischer Überblick gegeben, Antworten werden NICHT einzelnen Medien zugeordnet) *

Bitte geben Sie Ihre Antwort hier ein:

2 Nimmt Ihr Unternehmen am Google Newslab Fellowship Programm teil und empfängt in diesem Rahmen Fellows?

Bitte wählen Sie nur eine der folgenden Antworten aus:

- Ja
- Nein

3 Haben schon mal MitarbeiterInnen Ihres Unternehmens beruflich an Trainings teilgenommen, die Google anbietet? (Wenn ja: Zu welchen Themen?)

Bitte wählen Sie nur eine der folgenden Antworten aus:

- Ja
- Nein
- Unklar

Bitte schreiben Sie einen Kommentar zu Ihrer Auswahl

4

Haben schon mal MitarbeiterInnen Ihres Unternehmens Konferenzen oder anderen Branchen-Veranstaltungen besucht, die von Google organisiert oder finanziert werden? (Wenn ja: Welche?)

Bitte wählen Sie nur eine der folgenden Antworten aus:

- Ja
- Nein
- Unklar

Bitte schreiben Sie einen Kommentar zu Ihrer Auswahl

5 Wird in Ihrem Unternehmen für Web-Suchen standardmäßig die Google-Suchmaschine genutzt?

Bitte wählen Sie nur eine der folgenden Antworten aus:

- Ja
- Nein

6

Gibt es in ihrem Unternehmen einen oder mehrere MitarbeiterInnen, die viel oder hauptsächlich mit Suchmaschinenoptimierung beschäftigt sind?

Bitte wählen Sie nur eine der folgenden Antworten aus:

- Ja
- Nein

7 Nutzen MitarbeiterInnen Ihres Unternehmens gelegentlich oder häufiger Gmail für dienstliche Zwecke?

Bitte wählen Sie nur eine der folgenden Antworten aus:

- Ja
- Nein

8

Nutzen MitarbeiterInnen Ihres Unternehmen (gelegentlich) Google Hangouts oder einen ähnlichen Google-Dienst zur (Video-) Kommunikation? (Falls andere: Bitte ausführen)

Bitte wählen Sie nur eine der folgenden Antworten aus:

- Ja
- Nein
- Sonstiges

9

Verwendet Ihr Unternehmen Google Calender oder einen ähnlichen Google-Dienst zur Terminplanung? (Falls andere: Bitte ausführen)

Bitte wählen Sie nur eine der folgenden Antworten aus:

- ja
- Nein
- Sonstiges

10

Verwendet Ihr Unternehmen Google Drive für Datenspeicherung und -austausch?

Bitte wählen Sie nur eine der folgenden Antworten aus:

- Ja
- Nein

11 Verwendet Ihr Unternehmen Google-Docs, G Suite oder andere Google-Dienste für Social Writing/kollaborative Textarbeit? (Falls andere: Bitte ausführen)

Bitte wählen Sie nur eine der folgenden Antworten aus:

- Ja
- Nein
- Sonstiges

12 Wird der Chrome-Browser von Google von vielen MitarbeiterInnen Ihres Unternehmens dienstlich verwendet oder ist er sogar als Standard-Browser auf dienstlichen Computern vorinstalliert?

Bitte wählen Sie nur eine der folgenden Antworten aus:

- Ja
- Nein

13 Verwendet ihr Online-Angebot Google Analytics, Google Tag Manager oder ähnliche Google-Dienste zur Analyse des Nutzungsverhaltens auf Ihrer Website? (Falls andere: Bitte ausführen)

Bitte wählen Sie nur eine der folgenden Antworten aus:

- Ja
- Nein
- Sonstiges

14

Nutzt Ihr Unternehmen Google AdSense, Google AdX oder ein ähnliches Google-Produkt zur Werbemonetarisierung? (Falls andere: Bitte ausführen)

Bitte wählen Sie nur eine der folgenden Antworten aus:

- Ja
- Nein
- Sonstiges

15 Nutzt Ihr Unternehmen Subscribe with Google, Google User Conversion oder ein ähnliches Google-Tool zur Lesermonetarisierung? (Falls andere: Bitte ausführen)

Bitte wählen Sie nur eine der folgenden Antworten aus:

- Ja
- Nein
- Sonstiges

16 Bietet ihr Unternehmen eine oder mehrere Apps über den Google Play Store an?

Bitte wählen Sie nur eine der folgenden Antworten aus:

- Ja
- Nein

17 Stellt Ihr Unternehmen Inhalte auf Youtube bereit?

Bitte wählen Sie nur eine der folgenden Antworten aus:

- Ja
- Nein

18 Falls Ihr Unternehmen Inhalte auf Youtube bereitstellt: Nutzen Sie Youtubes Moneratisierungsmöglichkeiten?

Bitte wählen Sie nur eine der folgenden Antworten aus:

- Ja
- Nein

19 Produziert Ihr Unternehmen eigene Inhalte/Produkte für Google Nest, Google Assistant oder einen ähnlichen Google-Dienst an? (Falls andere: Bitte ausführen)

Bitte wählen Sie nur eine der folgenden Antworten aus:

- Ja
- Nein
- Sonstiges

20 Nutzt Ihr Unternehmen Google CMS oder einen ähnlichen Google-Dienst für Content Management? (Falls andere: Bitte ausführen)

Bitte wählen Sie nur eine der folgenden Antworten aus:

- Ja
- Nein
- Sonstiges

21 Nutzt Ihr Unternehmen Google Publisher Center / News Producer / Google News Publisher Center oder einen ähnlichen Google-Dienst zur Online-Publikation? (Falls andere: Bitte ausführen)

Bitte wählen Sie nur eine der folgenden Antworten aus:

- Ja
- Nein
- Sonstiges

22 Nutzt Ihr Unternehmen Accelerated Mobile Pages (AMP), PageSpeed Insights oder andere Google-Dienste zur Optimierung Ihrer Website-Performance? (Falls andere: Bitte ausführen)

Bitte wählen Sie nur eine der folgenden Antworten aus:

- Ja
- Nein
- Sonstiges

23 Wenn Accelerated Mobile Pages genutzt wird, werden die AMP-Seiten bei Google gehostet?

Bitte wählen Sie nur eine der folgenden Antworten aus:

- Ja
- Nein

24 Nutzt Ihr Unternehmen Google Fonts, Google Hosted Libraries oder andere Google-Verzeichnisse für die Bereitstellung von Web-Inhalten? (Falls andere: Bitte ausführen)

Bitte wählen Sie nur eine der folgenden Antworten aus:

- Ja
- Nein
- Sonstiges

25

Nutzt Ihr Unternehmen Google Maps, Google Earth oder einen ähnlichen Google-Dienst, beispielsweise für Recherchen oder zur Visualisierung? (Falls andere: Bitte ausführen)

Bitte wählen Sie nur eine der folgenden Antworten aus:

- Ja
- Nein
- Sonstiges

26 Verwenden MitarbeiterInnen Ihres Unternehmen regelmäßig Google Translate für dienstliche Zwecke?

Bitte wählen Sie nur eine der folgenden Antworten aus:

- Ja
- Nein

27 Nutzt Ihr Unternehmen Google Authenticator oder einen ähnlichen Google-Dienst zur LogIn-Sicherung? (Falls andere: Bitte ausführen)

Bitte wählen Sie nur eine der folgenden Antworten aus:

- Ja
- Nein
- Sonstiges

28 Nutzt Ihr Unternehmen Google Sign-In ("lock in with Google") oder einen ähnlichen Dienst? (Falls andere: Bitte ausführen)

Bitte wählen Sie nur eine der folgenden Antworten aus:

- Ja
- Nein
- Sonstiges

29 Nutzt Ihr Unternehmen reCaptcha oder einen ähnlichen Google-Dienst zur

Bot-Abwehr? (Falls andere: Bitte ausführen)

Bitte wählen Sie nur eine der folgenden Antworten aus:

- Ja
- Nein
- Sonstiges

30 Nutzt Ihr Unternehmen Google Shield oder einen ähnlichen Google-Dienst zur DDoS-Abwehr? (Falls andere: Bitte ausführen)

Bitte wählen Sie nur eine der folgenden Antworten aus:

- Ja
- Nein
- Sonstiges

31 Nutzt Ihr Unternehmen weitere Google-Produkte, die bisher nicht genannt wurden? Wenn ja, welche?

Bitte wählen Sie nur eine der folgenden Antworten aus:

- Ja
- Nein
- Unklar

Bitte schreiben Sie einen Kommentar zu Ihrer Auswahl

Vielen Dank für Ihre Teilnahme! Die Studie wird voraussichtlich im dritten Quartal 2020 veröffentlicht. Bei Rückfragen wenden Sie sich gerne alexander.fanta@netzpolitik.org und ingo.dachwitz@netzpolitik.org.

01.05.2020 – 12:22

Übermittlung Ihres ausgefüllten Fragebogens:

Vielen Dank für die Beantwortung des Fragebogens.