

Studie „Den Algorithmen ausgeliefert? Öffentlich-rechtlicher Journalismus in sozialen Netzwerken“

Dokumentation der verwendeten Codes zur Auswertung der Interview-Transkripte

Liste der Codes

Liste der Codes	Häufigkeit
Codesystem	574
plattformspezifische Darstellung	35
plattformorientierte Inhalte	35
ÖR Alleinstellung	28
Plattformstrategie	42
Handlungsbedarf, Perspektiven	57
Konversion, eigene Plattformen	60
Nutzerkommunikation	
Nutzerkommunikation: Community Management	16
Nutzerkommunikation: Nutzerbedürfnisse, ÖR Werte, Public Value	28
Metriken und Analytics	
Metriken: Abgleich v. Daten mit journal. Inhalten, PV-Kriterien	23
Analytics: Einfluss Daten auf red. Entscheidungen/journ. Handeln	49

Zuverlässigkeit v. Plattformdaten	21
Algorithmen	7
Abhängigkeit von Distribution	45
Einfluss auf red. Entscheidungen, Inhalte, PV-Kriterien	28
Plattformkompetenz	32
Leitlinien f. Arbeit auf Plattformen	10
Kommunikation mit Plattformen	43
Interessen der Plattformen	15
Paraphrasen	0