

## Fragenkatalog Leitfadenterview Programmverantwortliche/Leitungsfunktionen

### Themenfeld Strategie

Aus welchen strategischen Erwägungen heraus fiel die Entscheidung für die genutzte Plattform?

Wie lief der Entscheidungsprozess ab (Marktanalyse, Publikumsforschung, Prototyping)?

Produktversprechen/Ziel des Formates/Angebotes?

Wie ist die Zielgruppe definiert?

### Themenfeld Nutzerbedürfnisse/Nutzerorientierung

Werden Nutzerbedürfnisse ermittelt? Wenn ja: Wie?

Wie beeinflusst/gestaltet Nutzerorientierung das Format/das Angebot?

Wie werden sie gegenüber Anforderungen des ÖR Auftrages gewichtet? (Interessen von Öffentlichkeiten vs. öffentliches Interesse, Integration vs. Teilöffentlichkeiten)

### Themenfeld Metriken, Analytics

Welche Rolle hat Benchmarking im Formatentwicklungsprozess gespielt? An welchen Benchmarks wurde sich orientiert? Warum?

Welche Währungen der genutzten Plattform sind besonders relevant in der Evaluation, warum?

Gibt es einen strategischen Auftrag an die Redaktion in Bezug auf Auswertung/Analyse v. Plattformdaten?

Für wie zuverlässig/aussagekräftig halten Sie die Daten der Plattformen?

Wie sehr sollte die redaktionelle Arbeit datenorientiert sein?

Wie sehr sollte die redaktionelle Arbeit datengetrieben sein?

Soll die Datenanalyse Einfluss auf journalistische/redaktionelle Arbeit haben? Warum?

### Themenfeld ÖR Auftrag, Public Value, journalistische Qualität

Wo und wie werden ÖR Qualitätskriterien (Meinungsvielfalt, Integration, Teilhabe, Orientierung, Inklusion v. Minderheiten) verhandelt/evaluiert/berücksichtigt?

Welche Routinen gibt es in der Evaluation journalistischer Qualität (Feedbacks, Abnahmen, Reviews)?

Welche Merkmale machen das Format unverwechselbar öffentlich-rechtlich?

### Themenfeld Abhängigkeiten

(Ausrichtung an Engagement, Metriken, Distributionsmechanismen, technische/infrastrukturelle Abhängigkeit in der Distribution, Intransparenz d. Algorithmen, KI-Filter löschen Inhalte, Contentmoderation...)

Für wie groß halten Sie die Gefahr, dass die journalistische Unabhängigkeit durch Orientierung an Plattformlogiken/Algorithmen gefährdet ist?

Wie sehr ist Ihr Produkt in der Verbreitung von Distributionsmechanismen/Algorithmen der Plattform abhängig?

(Wie) befassen Sie sich als ManagerIn mit dem Thema Abhängigkeiten von Drittplattformen?

Gibt es Bestrebungen, die Abhängigkeiten gering(er) zu halten?

Wie managen Sie die Asymmetrie/Abhängigkeit? Mit welchen Zielen?

#### Themenfeld Kommunikation/Kooperation mit Plattformen

Tauschen Sie sich mit Vertretern der genutzten Plattformen aus?

Was sind die Ziele dieses Austausches?

Wie beschreiben Sie das Verhältnis zwischen Ihrer ÖR Institution und der Plattform?

Wie können Sie die Interessen Ihrer Organisation gegenüber der Plattform deutlich machen und durchsetzen?

Wie wichtig ist ÖR Absenderschaft? Wie wird ÖR Absenderschaft gewährleistet? Konfligiert das mit Interessen der Plattformen?

#### Themenfeld Mitarbeitermanagement

Werden MitarbeiterInnen Kompetenzen im Umgang mit Drittplattformen vermittelt (Bewusstsein, Sensibilisierung für deren Geschäftsprinzipien, Ziele, Konflikte mit ÖR Prinzipien)?

Gibt es Leitlinien für die redaktionelle Arbeit auf Drittplattformen?

Sind Interessenkonflikte auf redaktioneller Ebene bekannt in Bezug auf journalistische Werte vs. Plattform-Mechanismen?

#### Themenfeld Konversion/Perspektiven

Gibt es eine Konversions-Strategie von Drittplattformen zu eigenen Angeboten?

Wenn ja: wie ist sie konkret ausgestaltet?

Wenn nein: warum nicht?

#### Ausblick/grundsätzlich

Wo besteht der größte Handlungsbedarf in der Gestaltung des Verhältnisses ÖRM zu Drittplattformen?

Welches Verhältnis wünschen Sie sich für die Ziele ihrer Arbeit?

Wie stehen Sie zu den diskutierten Vorschlägen, eine ÖR Plattform aufzubauen, die unabhängig von kommerziellen Anbietern funktioniert (Public Open Spaces, European Public Sphere...)?